



千葉県立一宮商業高等学校

「高校生版DMO」の活動を核とした 地域観光ビジネス教育プログラムの開発

目指す人材像

- ・ 地域観光に興味を持ち、ビジネスとして捉えることができる人材
- ・ 地域観光活性化を通じ、地域の発展や未来創造に貢献できる人材



地域との繋がりを生かした 高校生版DMO



5つのユニットで一宮町をプロデュース！

観光・地域ビジネス 「地域観光ビジネス」～みんなの想い一宮町ミュージアム～

観光コンテンツ 一商版ハッカソン 一宮町観光アプリアイデアコンテスト

マネジメント 一宮町の観光資源をリンクする「一商版DMOプロジェクト」

国際交流 外国人観光客の困りごとを解決し支援できるコミュニケーション能力育成

観光マーケティング 「観光マーケティング塾Ⅰ」～地域の企業人や大学関係者による講演～